

## Volvo porté au troisième trimestre par la croissance des pays émergents

STOCKHOLM (AFP) - Le positionnement de Volvo sur les marchés émergents, avec une politique d'acquisitions ciblée, a permis au fabricant de poids lourds suédois de dégager de solides bénéfices au troisième trimestre et d'envisager 2008 avec optimisme.



© AtlasVista

Siège de Volvo à Göteborg (© AFP/archives - Sven Nackstrand)

De juin à septembre, le numéro deux mondial des camions de grande taille a vu son bénéfice net bondir de 20% en glissement annuel à 3,149 milliards de couronnes (342,75 millions d'euros), a-t-il annoncé mercredi dans un communiqué.

Comme ses concurrents l'allemand MAN ou le suédois Scania, Volvo bénéficie d'un marché des poids lourds en pleine croissance en particulier en Europe de l'Est mais aussi en Amérique du Sud et en Asie.

"Au cours du troisième trimestre, nous avons connu un développement important et continu. La demande est restée forte pour les produits et services Volvo dans la plupart de nos marchés", a commenté le PDG du groupe Leif Johansson, cité dans le communiqué.

Au troisième trimestre, les ventes du groupe ont ainsi bondi de 78% en Europe de l'Est (5,981 milliards) et de 14% en Amérique du Sud (3,794 milliards).

Mais c'est en Asie que le groupe réalise la plus belle performance. Les ventes y ont plus que triplé (14,725 milliards) sous l'effet combiné d'une forte croissance de cette région et l'intégration dans les comptes des résultats de son homologue japonais Nissan Diesel dont Volvo a pris le contrôle au printemps dernier.

L'Asie, l'Europe de l'Est et l'Amérique du Sud sont ainsi devenus des relais de croissance à ceux historiques du géant suédois, à savoir, l'Europe de l'Ouest où les ventes (27,168 milliards) ne progressent que de 6% et l'Amérique du Nord où les ventes (11,6 milliards) ont reculé de 35%.

En Amérique du Nord, le chiffre d'affaires avait chuté dans les mêmes proportions au premier et deuxième trimestres. Dans cette zone, la demande est restée faible comme

prévu, souligne le groupe.

Volvo rappelle qu'en 2006, il avait bénéficié d'une vague d'achats par anticipation avant l'entrée en vigueur de nouvelles normes environnementales américaines, effectives depuis le 1er janvier.

M. Johansson relève que désormais, le groupe a une présence géographique "plus équilibrée" avec plus de 40% des ventes réalisées en dehors de l'Europe de l'Ouest et d'Amérique du Nord.

"La demande est actuellement très forte en Europe. Dans nombre de zones géographiques du groupe, la production a atteint un pic dans ses capacités", a-t-il ajouté.

Aussi Volvo a-t-il relevé sa prévision d'unités vendues en Europe en 2007 à environ 340.000 contre 330.000 unités précédemment.

Pour 2008, M. Johansson a indiqué que le groupe se préparait "à une demande forte continue en Europe, avec un marché du poids lourds qui devrait croître de 5 à 10%".

Le groupe escompte augmenter ses capacités de production en 2008 et 2009. "Nous attendons de nos fournisseurs qu'ils en fassent de même afin d'être en mesure d'augmenter nos livraisons", a-t-il encore dit.

En ce qui concerne, le marché nord-américain, le PDG ajoute que "le développement est difficile à prévoir mais au total, le marché devrait atteindre 200 à 220.000 poids lourds en 2007". Cette prévision est inchangée par rapport à celle du deuxième trimestre.

Le groupe s'attend en revanche à ce que "la demande se reprenne graduellement" l'an prochain.

"Le marché sera de retour en 2008 mais il s'agit plus d'une question de cycle économique", a souligné M. Johansson, lors d'une conférence de presse.

A la Bourse de Stockholm, résultats et prévisions ont été salués par le marché. A la mi-journée, le titre Volvo B prenait 6,70% à 123,50 couronnes dans un marché en hausse de 0,56% à 382,57 points.

Publié le: 24/10/2007 à 10:58:12 GMT

Source : AFP

URL de cet article: <http://www.avmaroc.com/actualite/volvo-porte-a105578.html>