

Les ventes de Ford finissent 2008 sur une chute de 32,4% en décembre

NEW YORK (AFP) - Le constructeur automobile américain Ford a terminé l'année 2008 sur une chute de 32,4% sur un an de ses ventes de voitures neuves aux Etats-Unis en décembre, couronnant une année marquée par un recul de 20,7% au total.



© AtlasVista

Des véhicules Ford sont exposés 2 décembre 2008 à Miami (© AFP/Getty Images - Joe Raedle)

Ford a vendu au total 139.067 voitures neuves en décembre, contre 205.685 en décembre 2007. Sur l'année, le total de voitures vendues s'élève à 1,98 million, contre 2,5 millions en 2007.

Ce résultat est légèrement meilleur que ne l'avaient prédit les analystes de la société spécialisée Edmunds.com, qui tablaient sur un recul de 33,8% des ventes de Ford.

Surtout, Ford a trouvé des raisons de se réjouir notamment dans l'accroissement de sa part de marché, le troisième en trois mois, avec 14,6% du marché (+0,7% par rapport à l'an dernier). Les ventes de ses concurrents fondent en effet encore plus rapidement que les siennes.

"C'est une façon solide de finir une année difficile", s'est réjoui le responsable du marketing et de la communication de Ford, Jim Farley.

Publié le: 05/01/2009 à 18:36:35 GMT

Source : AFP

URL de cet article: <http://www.avmaroc.com/actualite/ventes-ford-a153300.html>