TMC et Gulli en tête des nouvelles chaînes gratuites de la TNT en mars

PARIS (AFP) - Les chaînes TMC, filiale de TF1 et de groupe AB, et Gulli, filiale de France Télévisions et Lagardère, ont réalisé la meilleure audience des nouvelles chaînes gratuites de la TNT en mars, au sein des foyers équipés d'un téléviseur avec un adaptateur TNT, selon l'étude de Médiamétrie publiée jeudi.

Logo de la chaîne de Télévision, Gulli (© AFP - Jean-Pierre Muller)

TMC et Gulli ont affiché une part d'audience de 4,3% au sein de ces foyers. En février, TMC était à 4,5% et Gulli à 4,3%. En mars, 34,9% des foyers équipés de la télévision disposaient d'un adaptateur télévision numérique terrestre (TNT) sur leur poste.

Si l'on prend en compte l'ensemble des foyers équipés d'un téléviseur, TMC affiche une part d'audience de 2% et Gulli de 1,6%.

Après TMC et Gulli, les foyers équipés d'un adaptateur TNT ont regardé W9, filiale de M6 (3,7% de point d'audience en mars), NT1, groupe AB (2,8%), NRJ 12, du groupe NRJ (2,3%), Direct 8, du groupe Bolloré (1,4%), France 4, du groupe France Télévisions (1,7%), Virgin 17, ex-Europe2 TV, du groupe Lagardère (1,2%) BFM TV, du groupe NextRadioTV (0,7%) et i-TELE, du groupe Canal+ (0,5%).

La chaîne d'information continue BFM TV devance sa concurrente i-TELE au sein des foyers équipés TNT mais les deux antennes sont à égalité au sein de l'ensemble des foyers disposant d'un poste de télévision, avec une part d'audience de 0,3%.

L'audience des deux chaînes parlementaires, Public Sénat et LCP-Assemblée Nationale, qui se partagent un même canal, ne sont pas publiées.

Selon Médiamétrie, la part d'audience des "autres télévisions", à savoir les nouveaux entrants de la TNT, les chaînes locales, régionales, étrangères ou thématiques, s'est élevée au sein des foyers équipés TNT, à 26,5% en mars, soit un très léger déclin par rapport à février (la part d'audience des autres télés était de 26,9%).

La part d'audience des autres télévisions au sein de l'ensemble des foyers équipés d'un téléviseur était de 21,4% en mars, contre 21,7% en février.

Enfin, les personnes vivant dans un foyer équipés TNT consacraient en moyenne 3 heures 54 minutes par jour à regarder la télévision. La durée passée devant la télévision est de 3 heures 33 minutes pour les personnes vivant dans l'ensemble des foyers dotés d'un téléviseur.

Publié le: 03/04/2008 à 10:27:40 GMT

Source : AFP

URL de cet article: http://www.avmaroc.com/actualite/tmc-gulli-tete-a125491.html