

TF1 développe ses activités sur le net, avec un portail de localisation

PARIS (AFP) - Le groupe TF1 développe ses activités sur le net, en investissant dans un portail de localisation, Nomao, et en augmentant sa participation dans le site de blogs Overblog, qui passe de 20 à 35%, a indiqué mercredi Olivier Abecassis, directeur général adjoint de TF1, en charge des produits web et mobiles.



Siège de la chaîne de télévision privée TF1 à Boulogne-Billancourt
(© AFP/Archives - Joël Saget)

Selon Olivier Abecassis, TF1 est décidé à devenir un "media global", en renforçant sa présence sur le net et sur les "supports émergents" (ordinateur, téléphone mobile ou récepteurs de poche), en recourant notamment à des partenariats.

Après avoir investi 350.000 euros dans Nomao en novembre 2007, soit 26% du capital, TF1 a relevé sa participation à 35% en février avec un nouvel investissement.

Présenté par Frédéric Montagnon, président d'Overblog et Nomao, comme un concept original, Nomao permet à l'internaute de "partager son agenda et ses endroits favoris en les positionnant sur une carte interactive Google Maps" et de "trouver les lieux et les événements en adéquation avec ses goûts, dans la zone géographique choisie".

Pour sa part, Overblog, dans laquelle TF1 a d'abord investi 1,4 million d'euros en juillet 2006, puis à nouveau 2,1 millions d'euros pour en devenir le premier actionnaire avec 35% des parts, se présente comme "la 1ère plateforme de blogs auprès des plus de 20 ans".

Selon Olivier Abecassis, TF1 fait face à un vrai challenge sur internet, "rattraper son retard".

Publié le: 02/04/2008 à 11:50:14 GMT

Source : AFP

URL de cet article: <http://www.avmaroc.com/actualite/tf1-developpe-ses-a125353.html>