

ProSiebenSat.1: chute du bénéfice net au 2T, les problèmes continuent

BERLIN (AFP) - Le groupe allemand de télévision ProSiebenSat.1 a vu son bénéfice net chuter de plus de 30% au deuxième trimestre, période marquée encore une fois par des frais liés à l'intégration de SBS et des difficultés sur le marché publicitaire.



Le patron de ProSiebenSat.1 Guillaume de Posch photographié à Unterfoehring (Allemagne) le 4 mars 2008 (© DDP/AFP/Archives - Oliver Lang)

Le bénéfice net s'est élevé à 59,5 millions d'euros, a annoncé le groupe mercredi. Le chiffre d'affaires a fait un bond de 45% à 802 millions d'euros, grâce à l'intégration au 1er juillet 2007 de SBS, groupe de radio-télévision luxembourgeois.

A la Bourse de Francfort, l'action, malmenée ces derniers temps, perdait 2,08% à 6,06 euros à 09H30 GMT.

ProSiebenSat.1 est coutumier des mauvaises nouvelles ces derniers mois. Le groupe avait émis un avertissement sur résultats fin avril.

Le rachat de SBS, opérateur de plusieurs chaînes de radio et télévision en Belgique, Scandinavie et Europe de l'est, entraîne depuis l'an dernier des coûts de réorganisation substantiels. Au deuxième trimestre, la restructuration a encore pesé pour près de 20 millions d'euros dans les comptes.

En outre, un nouveau modèle de commercialisation de l'espace publicitaire sur les chaînes allemandes a du mal à être accepté par les clients, explique la société. Enfin, l'annonce en juin du départ du patron à la fin de l'année avait déçu le marché. Un successeur n'a toujours pas été désigné.

L'Euro-2008 de football en juin, dont aucune chaîne du groupe de diffusait de rencontres, a également pénalisé la société au deuxième trimestre.

"La première moitié de l'année n'était pas simple pour ProSiebenSat.1", a reconnu le patron, le Belge Guillaume de Posch. Mais il se dit optimiste pour le deuxième semestre, à la fois en ce qui concerne l'intégration de SBS et la reconquête de parts de marché chez les annonceurs en Allemagne. "En Allemagne, nous allons retourner à la normale", a-t-il promis lors d'une conférence téléphonique.

ProSiebenSat.1 tente même une prévision pour l'exercice 2008: le groupe bavarois attend un excédent brut d'exploitation (Ebitda) à peu près au même niveau qu'en 2007. Mais "nous devons dire clairement que cet objectif est entaché d'incertitude", prévient M. de Posch.

Malgré la conjoncture de plus en plus sombre, le groupe poursuit sa restructuration, a-t-il expliqué, en se débarrassant notamment d'un certain nombre d'activités annexes. La société BTI, spécialisée dans le doublage, a ainsi été cédée à un fonds d'investissement, a annoncé M. Posch, tandis qu'un processus de vente de l'hebdomadaire de programmes télévisés néerlandais Veronica a été engagé.

La semaine dernière le groupe de médias néerlandais Telegraaf Media Groep (TMG), éditeur du quotidien de Telegraaf, a annoncé avoir pris une participation de 12% dans ProSiebenSat.1. TMG, ancien actionnaire de SBS, a exercé dans ce sens une option qu'il détenait depuis la fusion l'an dernier.

Publié le: 06/08/2008 à 10:08:31 GMT

Source : AFP

URL de cet article: <http://www.avmaroc.com/actualite/prosiebensat-chute-a136814.html>