

Poweo retire son film d'animation mettant en scène un Chabal les doigts dans la prise

PARIS (AFP) - Un film d'animation publicitaire pour le groupe Poweo montrant un personnage représentant le joueur de rugby Sébastien Chabal puiser son énergie dans une prise électrique a suscité un vif émoi sur internet, conduisant le fournisseur d'électricité à renoncer lundi à sa campagne sur la toile.



© AtlasVista
Le PDG de Poweo, Charles Beigbeder, devant le logo du groupe, le 17 septembre 2007 à Paris (© AFP/Archives - Eric Piermont)

"Mais où Sébastien Chabal va-t-il puiser toute son énergie"? s'interroge le petit film d'animation controversé qui montre le personnage emblématique de l'équipe de France aller se recharger en "énergie positive" en mettant les doigts dans une prise électrique. La petite séquence se termine par un conseil de Poweo qui recommande aux parents "d'installer des cache-prises" pour la sécurité des jeunes enfants.

Conçu par l'agence de publicité Hemisphere, ce spot, réalisé avec l'accord du joueur, était destiné seulement à l'internet, a déclaré Poweo interrogé lundi par l'AFP. La société précise l'avoir mis en ligne vendredi sur son site officiel Poweo.com et l'avoir posté sur les sites de partage vidéos Dailymotion et YouTube.

Mais le petit film n'a pas été du goût de certains internautes qui ont protesté vigoureusement auprès de Poweo, ainsi qu'auprès du Bureau de Vérification de la Publicité (BVP) et via divers blogs et sites. "Certains nous ont même traité d'assassins", a confié Poweo.

Devant la vivacité des réactions négatives, le groupe a décidé lundi de retirer le spot de son site officiel Poweo.com et de Dailymotion et YouTube. Le petit film reste visible sur les sites de partage de vidéos quand il a été récupéré et posté par de simples internautes. "Mais nous allons demander le retrait pur et simple de toutes ces vidéos", a indiqué Poweo.

Pour sa part, le BVP a souligné que ce spot publicitaire n'étant pas destiné à la télévision, il n'avait pas eu à le visionner a priori. La version qui circule sur le net n'aurait "aucune chance de recevoir un avis positif du BVP" car il contrevient notamment à la recommandation sur les enfants, a indiqué à l'AFP Joseph Besnainou, directeur général du BVP.

Publié le: 16/10/2007 à 07:36:06 GMT

Source : AFP

URL de cet article: <http://www.avmaroc.com/actualite/poweo-retire-son-a104108.html>