

## Nokia riposte à Apple avec une offre de musique illimitée sur mobile

PARIS (AFP) - Le constructeur finlandais Nokia doit présenter jeudi à Londres son offre de musique illimitée sur mobile, en riposte à l'offensive du leader mondial de la musique numérique Apple, un marché sur lequel Sony-Ericsson entend également se positionner.



Le centre de recherche de Nokia à Helsinki, en Finlande (© AFP/Archives - Antti Aimo-Koivisto)

Baptisée "Comes with music", la nouvelle formule proposée par Nokia permettra aux clients qui achèteront un combiné spécifique de télécharger, pendant un an, de façon illimitée et gratuitement de la musique via leur mobile ou leur ordinateur.

L'offre, annoncée fin 2007, sera lancée d'abord en Grande-Bretagne, en octobre, a expliqué à l'AFP un porte-parole de Nokia, se refusant à donner davantage de précision à la veille de la conférence de presse qui doit se tenir à Londres.

Le distributeur Warehouse Carphone en aura pour le moment l'exclusivité et proposera huit combinés différents, selon son site internet.

"Comes with music" sera ensuite proposée progressivement, probablement au cours du premier trimestre 2009, dans les 11 autres pays où la plate-forme Nokia Music Store est disponible. C'est en effet via ce site que s'effectue le téléchargement.

Nokia Music Store compte actuellement quelque 4 millions de titres auxquels les usagers de "Comes with Music" auront en très grande partie accès. Nokia a signé pour ce faire des accords avec Universal Music, Sony BMG, EMI, Warner Music Group et divers indépendants.

Avec cette nouvelle formule, et son premier mobile à écran tactile - qui devrait aussi être dévoilé jeudi - Nokia entend contrer Apple.

Connue pour ses baladeurs iPod, la firme à la pomme, entrée l'an dernier sur le marché des mobiles avec l'iPhone, domine en effet le secteur de la musique téléchargée grâce à l'iTunes Store, dont le Nokia Music Store est en quelque sorte le pendant.

Parallèlement, Nokia accélère ainsi son implantation dans les services très lucratifs, marchant ainsi sur les plate-bandes traditionnelles des opérateurs.

"Les téléphones ne sont plus suffisants", déclarait ainsi il y a un an le patron de Nokia Olli-Pekka Kallasvuo.

Pour autant, commente Carolina Milanese, analyste chez Gartner, "l'idée, c'est que les consommateurs remplacent leur téléphone régulièrement", ajoutant: "la musique aide à vendre les appareils".

Un des concurrents de Nokia, le nippon-suédois Sony-Ericsson, a d'ailleurs annoncé mercredi le lancement d'une formule relativement proche intitulée "PlayNowTM plus", comme un pied de nez au finlandais qui avait pourtant dévoilé son projet des mois auparavant.

Ce service, intégré dans un forfait contrairement à Nokia, sera proposé d'abord en Suède au quatrième trimestre 2008, en partenariat avec l'opérateur Telenor et sur un mobile en édition spéciale.

"D'autres lancements suivront dans le monde entier début 2009", a précisé Sony-Ericsson.

Les titres (sans DRM, c'est-à-dire sans verrou anti-copie) pourront être transférés sur tous les supports, à la différence de ceux de Nokia.

A l'expiration de l'abonnement, les clients de Sony-Ericsson "garderont entre 100 et 300 titres", alors que ceux du finlandais "pourront conserver tous les titres téléchargés".