

Un magazine britannique met en valeur le dynamisme économique du Maroc

LONDRES (MAP) - Le magazine britannique spécialisé +Pathfinder Business+ a mis en exergue, dans sa dernière édition, le dynamisme économique que connaît le Maroc avec le lancement de plusieurs grands projets de développement.

Le magazine, destiné à la communauté d'affaires britannique et internationale, a relevé que l'économie marocaine connaît actuellement un dynamisme remarquable dans plusieurs secteurs, notamment ceux du tourisme, des télécommunications et des infrastructures.

+Pathfinder Business+ a souligné les efforts consentis par le Maroc pour l'ancrage de son économie en Europe, une entreprise justifiée par les relations remarquables qui lient le Royaume aux pays de l'Union européenne et par sa proximité géographique du vieux continent.

Le magazine note, dans ce sens, l'évolution positive des échanges économiques et commerciaux entre le Maroc et la Grande-Bretagne, ajoutant que ces échanges ont triplé durant la dernière décennie.

Actuellement, plusieurs grandes compagnies britanniques sont implantées au Maroc, indique +Pathfinder Business+, citant Shell, GlaxoSmithKline, Unilever, PwC, Cadbury, Coats Viyella et Scott Wilson.

Le magazine souligne, par ailleurs, la détermination du Maroc à diversifier ses relations de partenariat et à drainer davantage d'investissements étrangers directs. Ces derniers ont enregistré une importante hausse en 2006, année durant laquelle le Maroc a réalisé un taux de croissance économique de 8,1 pc, indique la publication.

M. Hassan Bernoussi, directeur des investissements, déclare au magazine que tous les secteurs d'activité économique au Maroc attirent les investisseurs nationaux et étrangers.

La publication met en exergue les efforts consentis par l'administration marocaine en vue d'encourager les investissements, notamment par la mise en place de 16 conseils régionaux d'investissement, la réforme fiscale et le renforcement des règles de transparence.

Citant la Banque mondiale, +Pathfinder Business+ indique que le Maroc dispose du climat d'affaires le plus ouvert dans la région du Moyen Orient et d'Afrique du nord.

Le magazine britannique relève que dans le cadre de ses efforts de développement, le Maroc est conscient de l'enjeu de la formation et de l'éducation, qui représente l'une des premières priorités.

La source cite, dans ce sens, le programme visant la formation de 10.000 ingénieurs par an à l'horizon 2010 et le renforcement des relations de coopération entre les écoles d'ingénieurs et les universités.

Publié le: 11/06/2008 à 11:04:58 GMT

Source : MAP

URL de cet article: <http://www.avmaroc.com/actualite/magazine-a131227.html>