

La compagnie américaine Starbucks reconnaît le droit de propriété de l'Ethiopie sur ses marques de cafés

ADDIS ABEBA (MAP) - La compagnie Starbucks, le plus grand vendeur du café éthiopien aux Etats-Unis reconnaît désormais le droit de propriété de l'Ethiopie sur ses marques de cafés (Sidamo, Harar et Yirgacheffe), a indiqué jeudi le secrétaire d'Etat à l'agriculture et au développement rural, Abera Deressa.

Dans une déclaration à la presse, à l'occasion de l'ouverture de la quatrième édition de Conférence et Exposition sur les cafés africains à Addis Abeba, M. Deressa a indiqué qu'à l'issue de leur dernière rencontre avec le Premier ministre Meles Zenawi, les responsables de la compagnie ont annoncé leur accord d'utiliser les marques déposées appropriées pour la vente desdits cafés.

Après cette reconnaissance, a-t-il ajouté, Starbucks doit dorénavant vendre les cafés éthiopiens, qui sont naturels, sans les mélanger avec d'autres variétés, a-t-il ajouté, notant que son pays est décidé à prendre les mesures nécessaires pour l'application de l'accord convenu avec la compagnie.

Il a fait savoir que d'autres actions seront mises en oeuvre pour réduire le fossé entre les prix de vente des cafés pratiqués aux niveau national et international et ce dans le but de faire bénéficier les producteurs éthiopiens de l'augmentation de la demande des cafés éthiopiens et africains en général sur le marché international.

Environ 15 millions d'Ethiopiens vivent du café.

Cette reconnaissance doit permettre aux exportateurs éthiopiens d'avoir des gains additionnels de l'ordre de 88 millions de dollars US, estiment les autorités.

Vingt huit pays reconnaissent le droit de propriété de l'Ethiopie sur ses marques de cafés dont le Japon, le Canada et les pays de l'Union européenne.

Le ministère de l'agriculture et du développement rural a lancé un certain nombre d'initiatives dans le but d'améliorer la qualité des cafés et d'en augmenter la production pour pouvoir être en mesure de répondre à la demande locale et internationale, a-t-il dit, estimant que son département table cette année sur une bonne récolte de café.

Le café représente près de 60 pc des exportations éthiopiennes. Cet "or noir" est exporté essentiellement vers l'Union européenne, le Japon, l'Arabie Saoudite et les Etats-Unis.

Selon l'index de développement des Nations unies, l'Ethiopie est classée dans les dix derniers pays.

25 pc de la population éthiopienne (77 millions d'habitants) vivent avec un dollar par jour et 80 pc de la population avec moins de 2 dollars par jour.

Publié le: 16/02/2007 à 08:51:51 GMT

Source : MAP

URL de cet article: <http://www.avmaroc.com/actualite/compagnie-a69663.html>