

Capa et le Bondy Blog s'associent pour produire des programmes de société

PARIS (AFP) - L'agence de production audiovisuelle Capa et le blog participatif Bondy Blog ont signé un partenariat pour produire des programmes de société multi-formats (télévision, web, téléphonie), a annoncé mercredi Capa, dans un communiqué.



Le siège de Capa en octobre 2007 à Paris
(© AFP/Archives - Jean Ayissi)

Le programme phare de ce début de collaboration est "un web/TV magazine itinérant d'un nouveau genre" baptisé "Made in France", prévu pour la rentrée 2009 et initié par Claire Leproust, directeur des développements numériques de Capa et Nordine Nabili, rédacteur en chef du Bondy Blog.

Chaque semaine, la rédaction de Bondy Blog recevra un invité --homme politique, artiste ou personnalité issue de la société civile-- qui sera emmené et filmé au coeur des villes, au plus près des citoyens. Le site web du magazine participatif "Made in France" permettra aux blogueurs de diffuser des sujets locaux sous forme de webdocumentaires (photos, vidéos, son et textes).

Créé en 2005 en pleine crise des banlieues à l'initiative du magazine suisse l'Hebdo, le Bondy Blog a raconté "de l'intérieur" les émeutes et la banlieue, avant d'être pérennisé.

Publié le: 25/03/2009 à 15:31:56 GMT

Source : AFP

URL de cet article: <http://www.avmaroc.com/actualite/capa-bondy-blog-a164085.html>